

## Investkredit MID CAP BOND

An interesting alternative to the long term bank loan

continued from page 2

Company's annual turnover should range between 800 million and 20 billion SKK. Total volume issue should not be less than 200 million SKK and greater than 1,5 billion SKK. MCB maturity ranges from 5 to 8 years. Bond proceeds to be used for optimisation of the company's financial structure and/or creation of financial scope (entering into new markets, realisation of investments-projects and acquisitions).

MCB repayment is carried out at the end of tenor by one single payment - called bullet or balloon. During the term of issue existence, client pays only fixed or variable interests quarterly, semi-annually or annually. MCB issue and funding are covenants driven, there is no raw material security, therefore thorough due diligence is required. Only some common clauses, such as negative pledge or pari passu clause, are used to secure the issue. Risk diversification is assured by putting MCB issue into the portfolio.

Due to the fact that the MCB product is assigned primarily for mid-size companies there is no need for external rating. On the other hand, it is necessary to point out that internal bank rating is similar to external rating; it takes into account demands and requirements of the capital market and it is not published. The bank assesses client's creditworthiness, liquidity, assets structure, rentability, and its financial policy.

Investkredit Bank AG is specialized in providing long-term financing for its customers in the Central European core market area comprising Austria, Germany, Poland, the Slovak Republic, the Czech Republic, Hungary and Romania with the focus on corporate and real estate financing. Investkredit Bank AG offers its services in Slovakia through the representative office based in Bratislava. Target customers in Slovakia are Slovak and international corporates, investors and project developers. Through its representative office in Slovakia, Investkredit Bank has provided financing up to 1,6 billions SKK to developers, leasing companies, power industry and waste industry.

Investkredit Bank AG, Ing. Peter Sobihard

## Žilinská inovačná politika - ZIP

Dňa 24. januára 2006 sa konala úvodná konferencia k projektu Žilinská inovačná politika. Konferenciu organizovala Žilinská univerzita v spolupráci o Žilinským samosprávnym krajom v jeho nových konferenčných priestoroch. Konferencie sa zúčastnilo 26 zástupcov stredných a vysokých škôl, 34 zástupcov regionálnych organizácií a 31 zástupcov firiem.

Na konferencii sa hovorilo o cieľoch a zameraní projektu ZIP, o inováciách ako hybné sily rozvoja podnikania, ďalej o skúsenostiach s projektmi inovačných stratégií z partnerského regiónu Dolné Rakúsko, ktorý patrí do dvadsiatky najinovatívnejších regiónov v rámci celej Európskej únie. Pán Philipp Nussböck z regiónu Dolné Rakúsko informoval aj o reálnych prínosoch regionálnej inovačnej stratégie pre región a podnikateľské subjekty.



Prínos regionálnej inovačnej stratégie je podľa skúseností z Dolného Rakúska najmä:

- vo zvyšovaní inovačného povedomia medzi podnikateľskými subjektmi i širokou verejnosťou,
- v zlepšení kvality ľudských zdrojov v oblasti inovácií a technológií,
- v lepšej infraštruktúre podporujúcej tvorbu inovácií,
- v raste výskumno-vývojových a inovačných firiem,
- v lepšom prístupe k finančným zdrojom, možnostiam financovania inovačných nápadov a
- vytváraní sietí a partnerstiev v regióne.

Po konferencii by mali nasledovať stretnutia so zástupcami podnikateľských subjektov vo všetkých častiach Žilinského regiónu, kde by ich radi zástupcovia projektového tímu podrobnejšie informovali o možných prínosoch tohto projektu pre ich organizácie.

## Nové pravidlá v oblasti poskytovania individuálnej štátnej pomoci investorom

(Časť I.)



Lenka Očkaiková

najmä od rokovania s Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky.

Pravidlá sa nevzťahujú na poskytovanie pomoci de minimis, štátnej pomoci pre malých a stredných podnikateľov, štátnej pomoci v sektore životného prostredia, štátnej pomoci na základe schválených schém štátnej pomoci a štátnej pomoci v oblasti netrhových služieb. V troch nasledujúcich vydaniach vás oboznámime so základným prehľadom o nových podmienkach stanovených Pravidlami.

### Všeobecne o nových princípoch

Podľa Pravidiel bude udelenie štátnej pomoci a jej výška závisieť od:

- regiónu, v ktorom sa investícia bude nachádzať a miery nezamestnanosti v tomto regióne;

Vláda Slovenskej republiky nedávno prijala nové pravidlá v oblasti poskytovania individuálnej štátnej pomoci investorom, v ktorých sú presnejšie upravené podmienky, ktoré musia byť splnené investorom na to, aby bol oprávnený na udelenie štátnej pomoci (ďalej len „Pravidlá“).

Doteraz neexistovali žiadne presné pravidlá o poskytovaní štátnej pomoci. Poskytovanie štátnej pomoci a jej výška boli založené na princípoch ad hoc a záviseli

- typu investície, t.j. typu aktivity investora;
  - splnenia súvisiacich podmienok (napr. výška investície, stupeň vzdelania zamestnancov, investovanie do moderných technológií, atď. ).
- Všeobecne platí, že štátna pomoc môže dosiahnuť výšku od 0 do 50 percent z investície.

### Tri zóny

Pravidlá rozdeľujú územie Slovenska na tri zóny, pričom kritériom rozdelenia je miera nezamestnanosti za predchádzajúci rok zverejnená každoročne k 15. januáru Ústredím práce, sociálnych vecí a rodiny.

Zónou s najväčšou podporou je tzv. zelená zóna, ktorá zahŕňa okresy s mierou nezamestnanosti nad 15 % (napr. Rožňava, Trebišov, Levice, Rimavská Sobota, Prešov, Bardejov).

Okresy s mierou nezamestnanosti od 10% do 15% patria do žltej zóny (napr. Nitra, Nové Zámky, Žiar nad Hronom, Ružomberok). Okresy s mierou nezamestnanosti menej ako 10% sú súčasťou červenej zóny (Trnava, Trenčín, Žilina). Bratislavský región má osobitné postavenie a výška štátnej pomoci, ktorá môže byť poskytnutá investorovi je značne nižšia.

Autor: Lenka Očkaiková. PETERKA & PARTNERS

Tento článok má len informatívny charakter a nemôže byť v žiadnom prípade považovaný za právne stanovisko. V prípade záujmu o ďalšie informácie ohľadom otázok uvedených v tomto článku prosím kontaktujte advokátsku kanceláriu PETERKA & PARTNERS, tel. +421 2 544 18 700, e-mail: office@cabinet.sk; <http://www.cabinet.sk>.

## LLP má nové logo a korporátnu identitu

V LLP možno pozorovať známky zmien a rastu: nové logo, slogan a korporátna identita, ktoré signalizujú neustálu snahu LLP dosahovať rast, zlepšenie a inovácie v poradenstve a vývoji softvéru.

Adam Bager, prezident LLP Group, hovorí o novej identite: „Modernizáciou nášho loga a značky podčiarkujeme naše nasadenie byť výnimočným poskytovateľom obchodného softvéru ako i konzultantných a programátorských služieb nielen v regióne strednej a východnej Európy.“



„Je svieže, otvorené a prezrádza pohyb vpred,“ hovorí o novom logu Barbara Dreska, Managing Director LLP Group. „Poukazuje na to, že sme stále silní a progresívni a že neustále zdokonaľujeme naše znalosti a skúsenosti, aby sme klientom mohli poskytovať lepšie služby. S tým súvisí aj diverzifikácia LLP do programovania - využitím veľmi dobrých technických znalostí, ktoré sme získali, sme schopní vytvoriť inovatívne riešenia pre našich zákazníkov.“

Logo, ktoré navrhlo pražské grafické štúdio Whizz, vychádza z pôvodného LLP loga. Nové logo s elipsou zobrazujúcou rýchly pohyb vyjadruje dynamiku a kvalitu LLP a zelená obežnica prináša spoločnosti pocit omladenia a rastu.

Nová korporátna identita taktiež so sebou prináša i nový slogan: „Consulting. Technology. Innovation.“ „Slogan sa viac zameriava na naše schopnosti ako na produkty,“ uvádza Adam Bager. „Pomáha našim klientom a potenciálnym zákazníkom pochopiť, že sa snažíme využiť naše rozsiahle konzultatívne skúsenosti, aby sme pre nich vytvorili najlepšie možné riešenie.“

Lucia Simonová, London Logic Bratislava, s.r.o.  
Tel: +421-2-5710 4711, Fax: +421-2-5710 4788,  
E-mail: lucia.simonova@llpgroup.com

## Výstavba diaľnic len za pevné ceny

Od 1.1.2006 sa diaľnice, rýchlostné cesty a cesty I. triedy na Slovensku podľa vládneho nariadenia stavajú za pevné ceny. Budú sa môcť meniť len vtedy, ak zhotoviteľ neukončí všetky práce v dohodnutom termíne, a to z dôvodov na strane obstarávateľa. V takom prípade sa môže cena v dôsledku zvýšenia cien vstupov upraviť podľa metodiky FIDIC 1999, avšak len za čas od pôvodne dohodnutého termínu ukončenia stavby do nového termínu dokončenia. Ceny stavebných prác pri zmene nákladov nebudú môcť meniť počas celého trvania výstavby. Všetkých uchádzačov na to musia upozorniť Národná diaľničná spoločnosť alebo Slovenská správa ciest. Obidve organizácie však môžu robiť výber firiem, až keď majú vybavené sta-

vebné povolenie. Musia mať teda dokončené projekty aj vykúpené pozemky. Doteraz mnohé stavby rozbiehal štát a diaľničná spoločnosť tak, že projekty aj dohadovanie s majiteľmi pozemkov realizoval až po výbere zhotoviteľa. Predložoval sa tým čas výstavby a navrhoval objem potrebných peňazí na stavbu o valorizáciu cien. Zväz stavebných podnikateľov Slovenska pevné ceny akceptuje len v prípade objednávok s predpokladanou lehotou plnenia do 12 mesiacov. „Stavebné firmy budú zaťažené ďalšími nákladmi vyplývajúcimi z administratívnej náročnosti tendrov, keďže bude potrebný odborný odhad valorizácie ceny určenej štátnou expertízou,“ zdôrazňuje sa v stanovisku zväzu. S pevnými cenami nesúhlasia i predstavitelia spoločnosti Doprastav, ktorá je jednou z najväčších stavebných firiem na Slovensku. Podľa nich pevné ceny nezlacnia výstavbu ciest.

## T-Mobile prináša Rýchly internet

T-Mobile Slovensko prináša možnosť vysokorýchlostného pripojenia do internetu prostredníctvom technológie FLASH-OFDM. So službou Rýchly internet je možné mobilné pripojenie do internetu rýchlosťou až 1 Mb/s. V porovnaní s bežným mobilným pripojením je to približne 10-násobne vyššia rýchlosť.

Vďaka vysokej rýchlosti až 1 Mb/s je nová služba Rýchly internet porovnateľná s pevnými vysokorýchlostnými dátovými službami. Bezdrôtový charakter siete umožnil pokryť signálom i menšie obce, v ktorých doteraz nebola dostupná žiadna alternatíva rýchleho pripojenia do internetu. Rýchly internet od T-Mobilu môžu zákazníci v súčasnosti využívať v 28 slovenských mestách a v stovkách obcí v ich okolí.

Generálny riaditeľ spoločnosti T-Mobile Slovensko Robert Chvátal pri príležitosti spustenia novej služby povedal: „Spustením služby Rýchly internet prinášame riešenie, ktoré bude mať zásadný vplyv na rast zaostávajúcej penetrácie širokopásmového internetu na Slovensku. Naším zámerom je poskytovať širokopásmový internet aj mimo centier väčších miest a rozšíriť tak výber nad rámec DSL a káblového pripojenia.“

Zdroj: T-Mobile Slovensko, a.s.

T-Mobile International je jednou z popredných svetových spoločností v mobilnej komunikácii. Zameriava sa na najdynamickejšie trhy v Európe a v USA, a poskytuje svoje služby približne 83 miliónom zákazníkov pod jednou značkou na európskom a severoamerickom kontinente.

T-Mobile Slovensko, a.s. je operátorom s najvyšším počtom roamingových partnerov. Zákazníci môžu využívať roamingové služby v sieťach 266 mobilných operátorov v 180 krajinách sveta a GPRS a MMS roamingu u 74 GSM operátorov v 50 krajinách sveta.